

KT&G 상상마당과 키크랜드 디자인이 만나다

Back to the origin of korea

Korea Design Challenge 2013



Korea Design Challenge 2013

2013 KOREA DESIGN CHALLENGE

Contents

KOREA DESIGN CHALLENGE 2013	02	2013 코리아 디자인 챌린지
KT&G SangsangMadang & Design Product Business	04	KT&G 상상마당 · 디자인 사업
Letter from Mi jin Kim President / KT&G SangsangMadang	08	인삿말 / 김미진 운영대표 / KT&G 상상마당
Kikkerland Design	10	키커랜드 디자인
Letter from Jan van der Lande CEO / Kikkerland Design inc.	12	인삿말 / 얀 반데어란데 CEO / 키커랜드 디자인 inc.
Winners	16	선정작
Project planners & staffs	92	기획 · 스텝



상상마당은
예술적 상상을 키우고
세상과 만나고

SangsangMadang is where you grow your artistic imagination meet the world, share with others and become happy.

KT&G SangsangMadang supports new imaginations.
KT&G SangsangMadang supports and advocates cultural variety and uniqueness.
KT&G SangsangMadang communicates and shares with the world.

The concept of KT&G SangsangMadang

Communication

We aim open projects, such as external co-projects, 'SangsangDo: Dream' Free Suggestion, etc., to allow individuals and the public to realize projects that they can plan, exhibit and perform by themselves.

Market Place

As we focus on supply of stable ground based upon vigorous cultural consumption for the creative activities of artists, we pay attention to and seek out small but worthy art works.

Incubating

Incubating_ We support young artists of design / photography / music bands / etc with our practical artist support programs.

Cinema 영화사업

- Producing & Production
- Screening
- Distribution
- Cinelab

Performance 공연사업

- Music band incubating
- Performance planning
- Hall rental service

Design 디자인사업

- Design management
- Exhibition and distribution
- Product mechanizing
- Exhibition

상상마당은
예술적 상상을 키우고
세상과 만나고
함께 나누며
행복해지는 곳

KT&G 상상마당은...

새로운 상상을 응원합니다.

문화적 다양성과 특수성을 응원하고 지지합니다.

소통하고 공유합니다.

KT&G 상상마당 콘셉트

Communication

활발한 문화소비를 통해 작가들의 안정적 창작활동 기반 제공에 역점을 두고 있어, 작지만 가치 있는 작품에 주목하고 발굴하고자 합니다

Market Place

열린 기획으로 기획, 전시, 공연을 직접 제안하고 구현할 수 있도록 하고 있습니다

Incubating

실질적인 작가지원 프로그램으로 디자인/사진/음악밴드 등 젊은 아티스트를 지원합니다

Visual Art 시각예술

- Fine arts exhibition
- Nonmainstream cultural arts exhibition
- Photo exhibition and artists support

Academy 교육사업

- Adult culture & art education
- Youth creative empirical education
- Official training
- Lecturer management
- Rental service

Communication 커뮤니케이션

- Unified communications
- Brand management
- Media communication
- Customer service

Projects from Design Business



* 디자인 유통

신진 디자이너를 발굴하여 대중에게 소개하고 유망 디자이너와 단체들에게는 다양한 상품의 홍보 및 판매 기회를 제공하고 있습니다. 나아가 국내 디자인 상품 시장의 확대를 위해 상상마당 디자인샵 외 다양한 유통망을 통한 판매를 확대하고 있습니다.

- 디자인 샵 : 디자인스퀘어 한국의 독립디자인 브랜드 및 신진 디자이너들의 신선한 아이디어를 접할 수 있는 디자인스퀘어는 디자이너와 소비자간의 소통의 장으로, 국내 디자인의 흐름과 트렌드를 한눈에 볼 수 있습니다. 리빙제품부터 패션소품까지 380여 브랜드, 3천여 제품이 입점 되어 있습니다.

- 디자인 갤러리 디자인스퀘어 내 갤러리에서는 신진디자이너의 독자적 제품을 선보이는 공간으로 제품화 이전의 디자인을 테스트 할 수 있도록 기획, 지원하며 생산성 있는 디자인 브랜드의 실험적인 컨셉 전시를 기획하여, 꾸준한 디자인 활동을 이끌어 냅니다.

* 디자인 제품화 및 매니지먼트

디자이너의 아이디어를 상품으로 구현 할 수 있도록 생산 컨트롤 및 제작지원을 합니다. 상품화를 위하여 디자인, 생산 전문가 연계 및 디자인 모델링 서비스부터 생산 후 유통까지 디자이너메이커 브랜드에게 필요한 매니지먼트의 중심역할을 체계적으로 운영합니다.

- 공모 : 상상마당 디자인스 그룹, 상상마당 디자인자유제안, 상상마당 디자인어워드

-서비스 : 디자인모델링서비스(3D MOCK-UP)



* Development, Manufacture and Distribution

KT&G SangsangMadang Design Business Team supports local designers for their creative activities, highlighting creative, unique and new products of emerging designers and established designers, by encouraging and promoting their efforts. We hope to enhance domestic design industry with our various programs of design product development, sales, distribution, exhibitions and so on.

- Distribution of over 380 brands & 3,000 products : Located in the 1F of SangsangMadang B/D, Design square is a multi-shop selling local independent designers' brand products. In Design Square, as a place of communication between designers and customers you can meet fresh ideas of young designers and see the flow of design trend at a glance. We are dealing with approximately 3,000 products from living to fashion items.

- Exhibitions : We exhibit varied designs for the public as well as provide space to promote and test the products. The space can be used for introducing designers' products, brand launchings and pop-up stores of other companies.

- Design Merchandising :We hold We also have a dedicated team working on creating and sourcing cool and innovative new products through the program, SangsangMadang Free Design Suggestion, by offering a chance for designers, inventors and anyone with a great idea to have the opportunity to submit their product ideas to us so that they can be considered for development. Also we hold the design contest like SangsangMadang Design Award every year, so turn those brilliant ideas into real things and support their production, distribution, promotion and marketing.

- Design contests : SangsangMadang Designers Group, SangsangMadang Free Design Suggestion, Design award

- Others: Design modeling service(3D Mock-Up service)



Mijin Kim • President
KT&G SangsangMadang

It is my great pleasure we've held the third design award of KT&G SangsangMadang, KOREAN DESIGN CHALLENGE 2013, in collaboration of Kikkerland Design Inc.,

First of all, I'd like to tell you that this award was a very good opportunity to develop SangsangMadang design with Korean local designers and review the Korean design with this award's theme.

There weren't many channels to support Korean local designers around the time when we opened SangsangMadang, or just I would say there're no channels at all because only imported goods were sold in many shops. At that time when looking over students' design and exhibition, I hoped KT&G SangsangMadang would be a new solid foundation to support them and now we've reached out for new design to find the way into world market.

While operating and managing KT&G SangsangMadang, I've been thinking of the role of corporation to support the designers because it seems there's the very big difference between the two, designers and artists in Korea, and have wondered what the difference between them is. My answer is their roles are decided by the corporation's role. I mean the corporation needs to build the foundation to support both artists' sensation and designers' practical skills, then designers would concentrate on the creative activities and the corporation would have them merchandised, distributed, and promoted, and people would keep their imagination alive in that way.

What KT&G SangsangMadang is seeking to accomplish is compatible with Kikkerland's philosophy. Kikkerland's product development and distribution is what Korean local designers really want, so we had a great opportunity to find the excellent Korean design and have them stepped out into world markets. Actually I think KOREA DESIGN CHALLENGE 2013 is the successful project because even products haven't been produced and distributed yet but I admire what we tried to find Korean identity and express designer's cool idea. This is what KT&G SangsangMadang can do to support designers in reality and make people enjoy their products.

Once again, I do really appreciate your all commitment to this year's award, KOREA DESIGN CHALLENGE 2013 and congratulate on all of winners. I'm sending a message of support to all of many local designers in Korea now and KT&G SangsangMadang will keep supporting all of you to bring your products on to world stage.

Lastly, I would like to especially thank to Jan van der Lande, the CEO of Kikkerland, Jaeyu Lee, the director of Kikkerland and other staff for having shown such commitment.

Thank you.

Mijin Kim

President

KT&G SangsangMadang

안녕하세요.

KT&G 상삼마당의 3번째 디자인 어워드 [2013 코리아 디자인 챌린지]를 키커랜드 디자인과 함께 개최하게 되어 기쁘게 생각합니다.

무엇보다 상삼마당 디자인이 한국의 신진 디자이너들과 함께 성장하고, 이번 공모전의 주제와 같이 한국의 디자인에 대해 돌아볼 수 있는 좋은 기회가 되었다 것 같습니다.

상삼마당이 개관 할 당시에 한국의 디자이너들은 아이디어를 제품화 하거나, 만든 제품을 판매 할 수 있는 채널이 부족했습니다. 당시에는 해외의 소품들만이 디자인숍에서 판매되고 있던 상황이었으니까요. 당시 학생들의 디자인 전시를 보면서 KT&G 상삼마당이 한국 디자이너의 새로운 토양이 되어야 한다고 생각 했습니다. 상삼마당은 창의적인 한국의 디자이너분들이 있었기 때문에 지금의 세계화가 가능한 디자인을 이끌어 낼 수 있었던 것 같습니다.

KT&G 상삼마당을 운영하면서 예술가에게 필요한 기업의 역할에 대해서 많은 고민을 해왔습니다.

특히 예술가와 디자이너의 경계를 확정 짓는 한국 사회에서 기업의 역할은 더욱 중요 하다고 생각합니다. 디자이너와 예술가의 차이점에 대해서도 많은 고민을 했습니다. 제 답은 기업의 역할에 의해서 디자이너와 예술가의 역할이 정해지는 것입니다. 예술가적 감성을 살리고 디자이너의 실용적인 감각을 모두 이루기 위해서는 기업이 디자이너들 혹은 예술가들의 세계를 만들어줘야 한다고 생각합니다. 디자이너는 아이디어와 창작활동에 집중하고, 기업은 이를 현실적으로 제품화하고 유통, 마케팅의 역할을 할 수 있겠지요? 여러분들이 자유로운 상상을 할 수 있도록 그 환경을 만들어야 하는 것이죠.

이러한 역할을 하는데 있어서 KT&G 상삼마당은 키커랜드 디자인과 이루고자 하는 뜻이 같다고 생각했습니다. 키커랜드의 체계적인 제품개발과 유통은 한국의 디자이너들에게 꼭 필요한 요소 입니다. 그리고 우수한 한국의 디자인을 발굴 할 뿐만 아니라 세계 시장에 소개 하고자 이 자리를 마련 했습니다.

'2013 코리아 디자인 챌린지'는 정말 성공적인 프로젝트라고 생각합니다. 아직 생산, 유통 되지 않았지만 한국의 정체성을 찾고, 그 것을 디자이너의 아이디어, 눈과 손으로 표현한 시도 만으로도 정말 대단하다고 생각합니다. 디자이너가 현실에서 할 수 있는 그리고 누군가에게 도움과 즐거움을 선사 할 수 있는 방법이니까요.

다시 한번 '코리아 디자인 챌린지'에 참여해 주신 많은 디자이너분들께 감사 드리며, 수상한 디자이너분들께 축하를 드립니다. 그리고 한국의 많은 디자이너분들께 응원의 메시지를 전달하며, 한국의 디자인이 세계에 알려 질 때까지 KT&G 상삼마당은 여러분들의 세계를 만들어 가겠습니다.

마지막으로 이번 '코리아 디자인 챌린지'를 함께 진행하고, 한국의 디자인을 세계에 알리고자 큰 힘을 주신 키커랜드 디자인의 안반데어 란데 대표님, 이재우 디렉터님을 비롯한 많은 관계자 분들께 감사 드립니다.

감사합니다.

KT&G 상삼마당 운영 대표 김미진



Welcome to Kikkerland Design Inc., where creativity runs rampant and even the most utilitarian gadget becomes a delightful discovery.

Since 1992, the folks at Kikkerland Design have traveled the world in search of original designs for things that can make life more enjoyable. Clever things to intrigue you. Smart things that make everyday tasks easier. And gentle things that make you feel happier when you use them.

It's no wonder that Kikkerland Design continues to offer the world's largest collection of ingenious items combining form, function, and delight in equal parts. You can find them in thousands of stores around the world, including museum and specialty shops. Or you can just stay home. Because if it's inventive, witty, and smartly designed, Kikkerland Design will bring it to you. Just for the fun of it.



창의력이 샘솟는 신기한 제품들을 발견할 수 있는 키커랜드 디자인 회사를 소개합니다.

디자인 소품 브랜드인 키커랜드의 사람들이 회사가 생긴 1992년 이래 우리 삶을 좀 더 즐겁게 만들어 주는 디자인 상품을 찾기 위해 전세계를 여행하고 있습니다. 우리의 호기심을 자극하는 영리함과, 일상의 일들을 편리하게 하고, 우리를 행복하게 만들어주는 다양한 제품. 그들은 이러한 제품들을 찾고 있습니다.

키커랜드 디자인은 앞으로도 독특한 모양과 함께 기능적인 면도 잘 살린 세계 최대 규모의 컬렉션을 계속해서 선보일 것입니다. 박물관과 전문 기프트숍 등 이제 전 세계 수천 개의 숍에서 키커랜드 제품을 만나보실 수 있습니다. 재미있고 영리한 키커랜드 제품들은 당신에게 즐거움을 가져다 줄 것입니다.



Jan van der Jande
kikkerland CEO

Welcome to KOREA DESIGN CHALLENGE 2013, held by Kikkerland Design Inc. and KT&G SangsangMadang. I am very pleased that we held the 4th Kikkerland design award, co-hosted by KT&G SangsangMadang.

The objective of the design challenge was to create products like office supplies, toys, and living products with the Kikkerland concept and a Korean cultural reference regardless of any function. Kikkerland products are witty, smart and not too serious, giving us so much fun and Korean culture is humorous and ingenious. I wanted to combine both two points into one to make the delightful and interesting products.

I always want each product has its own meaning to deliver it. In my opinion, many people in Korea like newly and beautifully designed products. Look up the website! There are tons of products and you might be getting fed up with famous design brands.

KT&G SangsangMadang creates Korean design as well as well-designed products with Kikkerland, so we want to let the entire world know this Korea's modern design as a fun and a good source people can enjoy. In the meantime, I hope that the products we create through the KOREA DESIGN CHALLENGE 2013 are meaningful to everyone in any generation.

Now here, I'd like to introduce the finalists of KOREA DESIGN CHALLENGE 2013. I was very impressed with many submissions with an excellent design and the unique story. Most of the designs were inspired by some different episodes, related to Korean traditional myths and folk tales and mostly they came from Korean food culture like Kimchi and Korean tea with a long tradition and history. All of these were very interesting and practical. What I really like among them was the design, expressing current political tensions between North Korea and South Korea, which was very challenging.

You can find the KOREA DESIGN CHALLENGE's design in this book and hope you can discover the both values from the past and new things at the same time. Don't forget living as an artist with this value is a way to live in this competitive society. Sometime in a humane fashion always we share and take risk, and other times, we are very upset with somebody. Through all of these, we can be the real happy way of life.

At last, I'd like to introduce all who have been supporting us for KOREA DESIGN CHALLENGE 2013. Especially thank to Mijin Kim, the president of KT&G SangsangMadang and appreciate such commitment and contributions from Jongyup Lee, Hyewon Shin, Eunjo Ahn, and many other staff, Cheolu Jeong, the president of Baobab Design and other staff, and Mr. Kikkerland Jaeyu Lee, Thomas Buchheim, Jan Habraken as a panel of judges. Above all, I'd like to thank I'd like to extend our thanks to all those who contributed to this award, KOREA DESIGN CHALLENGE 2013.

Thank you very much. Hope to see you again in the near future

Jan van der Lande

CEO

Kikkerland Design Inc.

안녕하세요.

키커랜드 디자인과 KT&G 상상마당의 '2013 코리아 디자인 챌린지'에 여러분들을 초대합니다. 올해로 키커랜드 디자인은 4번째 그리고 상상마당은 3번째 디자인 콘테스트를 공동으로 개최하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다.

저는 이번 디자인 공모전을 통해 한국적인 전통을 담은 완구, 문구, 주방용품 등, 어떠한 기능에 상관없이 한국적 혹은 키커랜드적인 컨셉트를 가지고 있는 디자인들을 발굴하고자 했습니다. 키커랜드 디자인의 제품은 항상 재미있으며 너무 심각하지도 않습니다. 그리고 한국의 문화는 항상 유머러스 하면서 경이롭습니다. 저는 이 두 가지 요소를 하나로 합쳐서 더욱 즐겁고 흥미로운 제품을 만들고 싶었습니다. 저는 항상 제품이 사용자에게 무엇인가 "작은 이야기"를 전달하기를 원합니다. 제 생각에 한국의 많은 사람들은 항상 새롭고 아름다운 디자인 제품을 좋아하는 것 같습니다. 인터넷에 들어가보세요. 셀 수 없이 많은 제품들이 존재합니다. 여러분은 어딘가에서 만들어지고 누군가에 의해 디자인된 유명한 디자인 브랜드들을 보면서 이제는 디자인이 지겹다고 생각하실 것 같습니다. 상상마당은 키커랜드와 함께 단지 좋은 디자인 제품을 만들어 낼 뿐만 아니라, 한국의 디자인을 창조하고 있습니다. 키커랜드는 이러한 한국을 현대 디자인의 재미있고, 즐거운 디자인 소스로서 전세계에 알리고자 합니다. 동시에 '코리아 디자인 챌린지'를 통해 만들어진 제품들이 세대를 넘어서 모든 사람들에게 의미 있는 제품이 되기를 기원합니다.

여기서 '코리아 디자인 챌린지'의 파이널리스트를 소개합니다. 우리는 놀랍도록 높은 품질과 고유의 이야기가 담긴 수많은 디자인 제안을 받고 깊은 감명을 받았습니다. 대부분의 디자인들이 한국의 세대와 세대를 걸쳐 내려온 옛 이야기에서 영감을 얻은 디자인이었습니다. 또한 많은 제품들이 한국 고유의 전통이 담긴 차 문화와 한국의 전통음식인 김치같이 오랜 전통과 역사가 담긴 음식문화에 관한 것이었습니다. 이 모든 것이 흥미롭고 유용한 디자인이었습니다. 그 중 저희가 정말 좋아했던 것은 현실을 반영하고 메시지를 전달하는, 남한과 북한 간의 정치적인 긴장 상태를 표현한 매우 도전적인 디자인이었습니다.

이 책에서 여러분은 코리아 디자인 챌린지의 디자인을 보실 수가 있습니다. 우리는 여러분들이 이 디자인들에서 과거로부터 전해져 내려오는 것들의 장점과 새로운 것의 가치를 동시에 발견하기를 바랍니다. 이러한 가치와 함께 예술가처럼 살아가는 것이 이 경쟁사회에서 살아가는 방법이라는 것을 잊지 않기를 바랍니다. 때론 인간적이고 항상 공유하며 위험을 감수하기도 하고 어떤 때는 어떤 이에게 화를 내기도 합니다. 이를 통해 당신은 진정한 행복을 살을 누를 수 있을 것입니다.

마지막으로 이번 '코리아 디자인 챌린지'를 도와주신 많은 분들을 소개하고자 합니다. 이번 기회를 마련해주신 KT&G 상상마당의 김미진 운영대표님께 감사드립니다. 진행을 맡아주신 상상마당의 이종엽 실장님, 신혜원팀장님, 안은주 대리님, 그리고 많은 상상마당 스태프 여러분... 많은 도움을 주신 바오밥디자인의 정철우 대표님, 바오밥 디자인의 스태프들... 그리고 Mr. 키커랜드 이재유, 심사를 맡아주신 토마스 부켄헤임, 안 하브라켄에게 감사드립니다.

특히 이번 '코리아 디자인 챌린지'에 참여하신 수많은 디자이너분들에게 진심으로 감사의 말씀을 전하고 싶습니다.

감사합니다. 미래에 다시 만나기를 기원합니다.

안 반데어 란데



"Candle that reveals a peace
when wax is melted"



Peace candle SEOKJAE YUN

30 mins after the candle wax is totally melted, Message Candle reveals its logo printed on the bottom. It delivers the messages praying for world peace, tragic accidents over the world as well as divided country, Korea.

초에 불을 붙이면 초가 녹으며 메시지가 서서히 드러나고, 30분이 지나면 바닥 면에 인쇄된 로고가 선명하게 나타납니다. 분단된 한국뿐만이 아니라 전 세계에 일어나는 비극적인 일들에 대해서도 평화를 기원하는 메시지를 전달합니다.



"after 30 minutes, and attach in
seconds seconds seconds rust
appears clearly."



"Candle that reveals a peace
when wax is melted"



Bull fight for toast ABEL PARTNERS

Jungjoo Kwon/ Sungmun Yoon/ Eunmi Lee/ Sanga Lee

Inspired by Cheongdo Bullfighting and Korean drinking culture. Combining a series of actions of Bulls' clashing of heads and horns and actions of toast drinking. It's designed as the link which connects Korean traditional bullfighting culture and morn toast drinking culture.

황소가 서로에게 달려가 뿔과 머리를 부딪히는 '소싸움'의 행위와 술 자리에서 '건배'를 외치며 술 잔을 부딪치는 행동의 연결성을 황소형태의 술 잔으로 디자인하였습니다. 한국의 전통문화(청도의 '소싸움')와 현대문화(건배문화)의 연결고리를 찾아 공존할 수 있도록 디자인하여 즐거움을 줍니다.





"Shot glass with empty neck for mixing liquors"



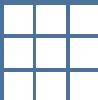
Mix Vodka ETAEK HONG

Inspired by the bottle of vodka and a Soju glass - One and only "MIX VODKA." "Drinking for Koreans is more than just drinking, its culture and passion combine. Now it's with KIKKERLAND. Korea's most beloved drink? Without second thought, it is by far Soju. Lately, drinkers are enjoying soju with beer or other mixers. So there has been significant growth in Soju bomb lovers and due to this reason liquor companies came up with an idea to make Soju Bomb glass to make drinking even more entertaining. Just like Soju bomb glass, MIX VODKA is born for party animals and clubbers who love to mix drinks. Transparent glass with shape of Vodka bottle and each level is indicated with scale, depending on the mood of the day, it will let the drinker to control the ratio of vodka. Finally, juice or tonic is filled to finalize the drink and rest is history.

다른 곳에서 만들어지지 않는 한국에서 사랑 받는 술은 무엇일까? 단연코 소주입니다. 최근에 소주와 맥주나 음료를 섞어 즐겨 마시는 인구가 늘었는데, 그에 발맞춰 '소맥잔'이라는 잔이 주류업체에서 제조, 제공되어 그 잔에 '소맥'을 즐기곤 합니다. 이 '소맥잔'처럼 MIX VODKA는, 파티 혹은 클럽 등지에서 술을 섞어 즐기는 글로벌 인구를 위해 탄생했습니다. 속으로 비춰 보이는 병 모양이 눈금 역할을 해주어, 그날의 기분의 따라 보드카 등의 독한 술의 비율을 조절할 수 있다. 마지막으로 쥬스나 토닉등의 달콤한 맛의 음료를 가득 채워 즐기면 됩니다.



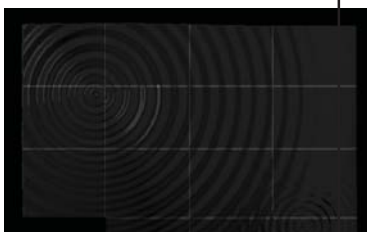
"Ripple inspired pattern on
a Rubik's cube and puzzle"



Woodcube SOYOUN KIM

WOODCUBE & RIPPLE SERIES is a new type of Rubik's cube and puzzle design. This design is based on a key property of traditional Korean design which reflects raw beauty of nature. Unlike present cube and puzzle designs, WOODCUBE & RIPPLE SERIES have natural patterns instead of artificial color or tacky sticker on each faces. These aesthetic patterns would make it possible to solve a cube and a puzzle, in addition, it could be an interior prop when its users don't play with it.

“한국적인 디자인은 아무리 흥해도 거부감이 들지 않는다.” 한국적인 디자인은 한마디로 “자연미”다. 즉, 꾸밈없는 순수함을 예술적으로 승화시킨 것입니다. 그래서 한국적인 디자인은 자연의 모습을 닮았고, 또 자연을 담고 있습니다. 10cm의 작은 정육면체 퍼즐을 모티브로 사용자는 퍼즐의 인위적인 컬러나, 모양을 맞추는 것이 아닌, 자연의 형상을 따라 큐브와 퍼즐을 맞추게 됩니다. 장난감으로 사용하지 않을 때는 어디에도 잘 어울리는 하나의 인테리어 오브제로 활용할 수 있습니다.





"Stylish jewel ring with pick for any type
of fun food or dessert"



Jewel Pick MOOD LALALA

Minsun Kim/ Ahrang Lee

Jewel pick makes food more shiny. With various food, the pick can be changed as different rings. We can have fun when we eat food with them and also the shape of pick is a ring so that it increases the grip function. It reminds us of the jewel candy ring which we loved when we were young. Jewel pick will be useful and outstanding in various places such as picnic, party, and kindergarten.

어린 시절 추억 속 '사탕 보석반지'를 모티브로 디자인된 과일을 꽃아 먹을 수 있는 Jewel Pick 입니다. 정성스럽게 준비한 피크닉 음식을 빛나게 해 줄 반지 피크닉 꽃이로써 꽃는 음식에 따라 자신이 원하는 다양한 반지를 만들 수 있고, 손에 끼워 사용할 수 있어서 피크닉의 재미를 더해줍니다. 먹는 즐거움뿐만 아니라 보는 즐거움까지 드립니다.





"Shot glass based on the Korean idea that too much is as bad as too little."



Temperance
Glass

DEF 1

Sungmook Lim/ Jinuk Kim/ Minwoong Im

Temperance Glass came from the Korean idea that too much is as bad as too little. Liquor can be poured till it reaches the finger pointer.

절주배는 한국의 전통사상중 하나인 '과유불급'을 현대적으로 재해석한 술잔입니다. 잔을 채울 때 정해진 한도에 차오르면 술이 새어나가는 형태를 띠고 있습니다.





"Temperature controlled morph mug with traditional Korean flower painting"



Flower mug SOMI MIN

Feel the spring of Korea with this mug. Just pour your favorite hot beverage and enjoy this apricot Flowers (Mae-hwa; which symbolizes patriotism in traditional Korean art) blooming before your eyes. Your tee time will be more enjoyable.

차를 즐기는 순간이나마 봄을 느낄 수 있기를 바라면서, 머그잔 위에서 매화꽃이 피도록 만들었습니다. 머그잔에 따뜻한 물을 따르면 온도에 반응하여 매화꽃이 피어납니다. 봄별이 따뜻해지면 피어나는 한국 전통의 매화 꽃으로 사무실 책상 위에서 봄을 즐겨 보세요. 티타임이 조금 더 즐거워 집니다.





"Notebook with tracing paper for
see-through pages"



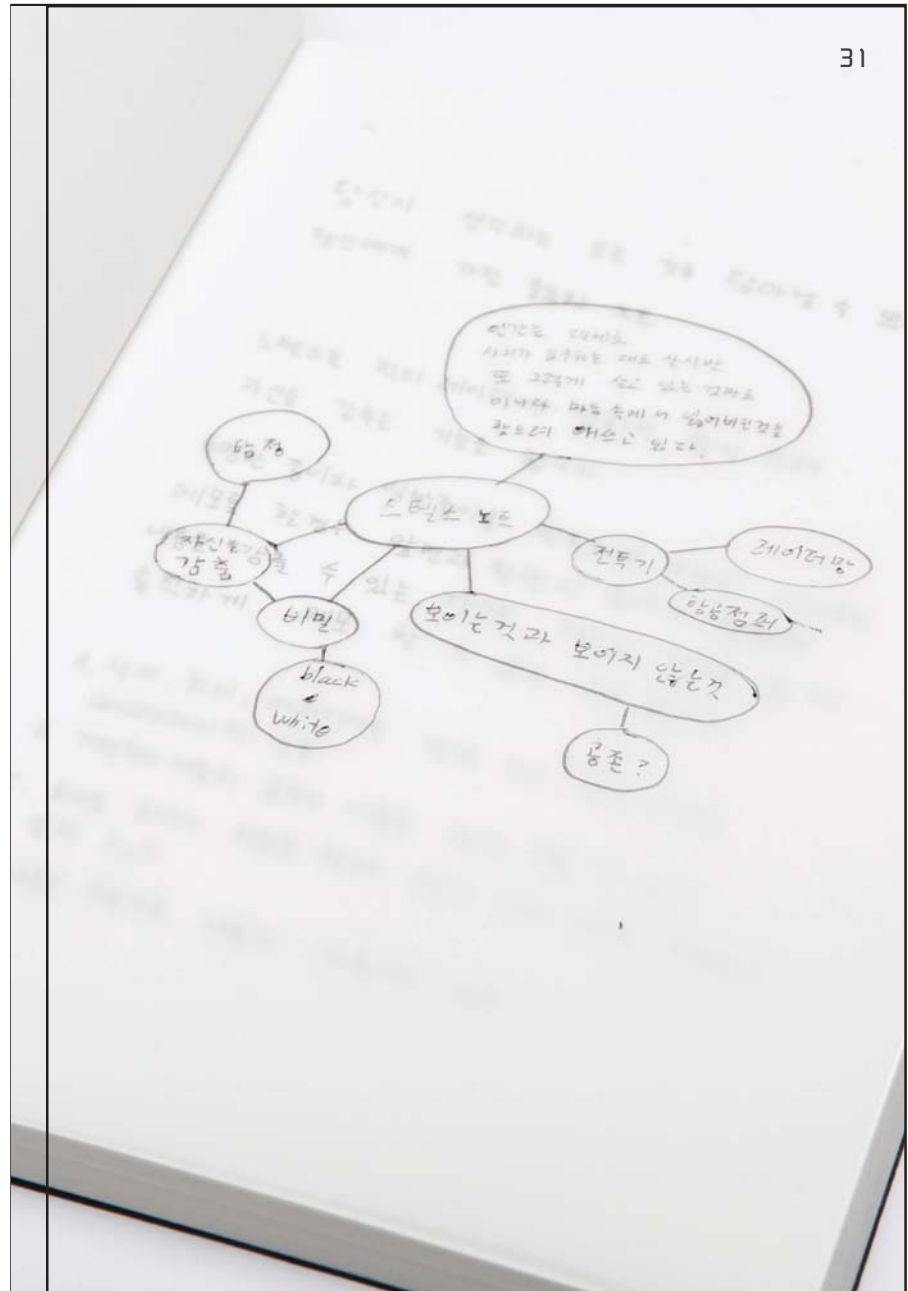
Stealth Note AHRA CHO

The most valuable note you can put everything that you think, Stealth has the function that hides themselves in order not to be caught in the enemy's radar. Stealth note is made by using a transparent paper, you can hide the overlapping letters on the front and rear of the case notes that you can note own thoughts more honest.

트레이싱지를 사용해 숨어있는 내용들을 흐릿하게 엿볼 수 있는 노트입니다. 뒷내용과 겹쳐진 내용들은 또다른 재미를 줍니다. 당신이 생각하는 모든 것을 담아낼 수 있는, 당신에게서 가장 중요한 노트. 스텔스는 적의 레이더에 잡히지 않기 위해 자신을 감추는 기능을 합니다. 투명한 종이를 사용하여 만든 이 노트는 메모를 할 경우 앞면과 뒷면의 글자가 겹쳐져 내용을 감출 수 있는 자신의 생각을 좀 더 솔직하게 메모할 수 있는 노트입니다.



STEALTH NOTE





"Measuring and cutting ruler that protects desks from scratches"



Cutting matt Ruler ALICE

Myongwon Lyu/ Hosung Jun/ Chunsoo Lee

This ruler has cutting matt in it, so it protects the desk from scratches when we cut the paper. Just put the paper in the gap and cut it. You don't need an extra matt or a note to protect your desk anymore.

'틈새자' 하나만으로 바닥에 상처를 내지 않고 종이 등을 자를 수 있습니다. 틈새자는 '자'에 틈새를 만들어 종이 등을 끼워 칼로 잘라낼 수 있는 오브제입니다. 틈새자 하나만으로도 바닥에 상처를 주지 않도록 해주기 때문에 따로 매트나 노트 등을 댈 필요가 없습니다.





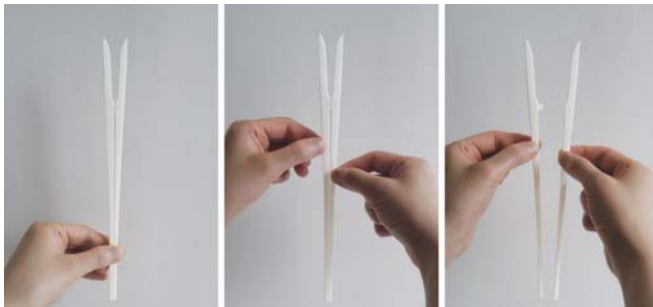
"Chopstick and fork multi-tool"



Multi Stick DONGYOUNG KIM

MULTI STICK is the design, reflecting a rising trend. Fusion food is also trendy because of the globalization, so I combined both advantages of the oriental chopsticks and the western forks. It contains both cultures' coexistence and harmony.

MULTI STICK은 세계 도처로 확대되는 세계화의 트렌드를 반영한 디자인입니다. 세계화의 영향으로 음식문화에도 역시 퓨전푸드가 등장, 유행하고 있습니다. 이런 흐름을 겨냥해, MULTI STICK은 동양의 젓가락과 서양의 포크를 접목함으로써 하나의 디자인을 통해 동서양의 화합과 공존을 담았습니다.





"Floating tea infuser based on Korean folk story"



Tiny Leaf Tea Bag

HUIN-YOE UL (흰여울)

Himchan Jang/ Jiwoon Jeong

While having a tea, we can make ourselves calm. We can also take an advantage from it while having a business meeting like in that way. I'd like to let people know floating tea infuser based on Korean folk story and the oriental emotion.

차를 천천히 마시면 마음의 안정을 통해 병의 치유를 주며 회사 클라이언트와의 계약성사 성공률도 높여주는 등 특별한 효과가 있습니다. 이러한 차(茶)의 문화는 외국인들이 반드시 알아야 할 한국의 정서 중 하나이고 알리고 싶은 정서입니다. 동양의 정서를 이성계 설화와 함께 알리고자 합니다.



"왜 버들잎을 띄었느냐?"

"혹여나 체하실까 염려되어 버들잎을 불어가며
천천히 드시라고 그리하였습니다..."





"Door knocker inspired door stopper"



Gori
JINYOUNG LEE

Named after the name of Korean door handle, Gori, it can be used for a door stopper and you can just hang on the door knob when you don't use them.

'고리'는 한옥에서 사용되던 '문고리'에서 연상된 이름이다. 문을 고정하는 기능과 함께 창문이나 미닫이 문의 연결 틈새를 완충하는 역할을 하며, 사용하지 않을 경우에는 문손잡이에 쉽게 걸어 놓을 수 있다.





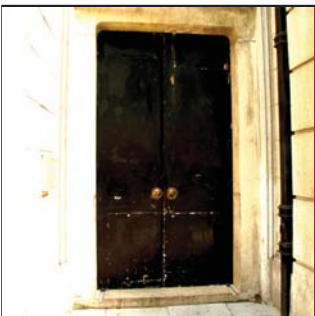
"Dandelion inspired hairbrush"

Dandelion Brush HEESUK JUNG

When the dandelion flowers turn to seed, the seeds form a "puff" ball which disperses with the wind quite well. Inspired with this idea, Dandelion Brush was designed. As a shape which comes from the nature, it rotates 360 degrees and can be used for a scalp massage too.

실 곳곳 굳건히 자리잡고 있는 민들레에 자연스럽게 다가가
씨앗을 불어 날려 보내던 지난날의 향수를 담아.
민들레라는 일상에서 쉽게 접할 수 있는 자연적인 소재의 형태를 360도 사용할 수 있는 빗으로,
또는 두피마사지 용으로 활용할 수 있는 디자인을 제안합니다.





"Dice game inspired by an ancient Korean king's game
remade for the modern era"



Pow 2 DOORS

ShinMi Kim/ Juri Jung

POW is for playing the dice game, inspired by an ancient Korean King's game, who played with the oak dice 1,200 years ago. Now it's remade for the modern era and has the same shape but has the guideline to use and its own story.

POW는 지금으로부터 1200여년전 통일신라 시대에 왕과 귀족들이 사용하던 참나무 주사위인 '주령구'를 모티브로 현대적으로 재해석한 디자인 작품입니다. 전통적인 형태는 그대로 두고 현대 일상에 맞는 사용방법과 스토리텔링을 개발했습니다.





"Ancient weapon inspired forks and picks"



Spear Fork
ILMO AHN

Stress about the food! Now let's attack!

음식에 대한 스트레스! 이제는 공격하자!





"High energy shot glasses in WIFI signal and battery strength styles"

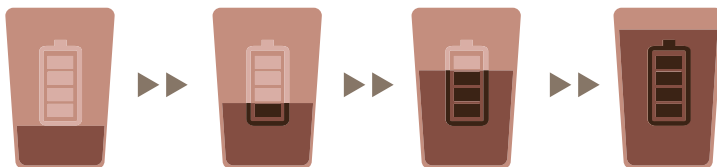


Momo
KIDS

Dareum Kwon/ Yongju Kim/ Changhwan Seo/ So jung Jun/
Wonchan Lee/ Heesoo Oh/ Sunghyun Park

I created a shot glass with a WIFI signal for fun, which is the symbol in the mobile internet era. It expresses well Korean style that many Korean people are too much attached to the mobile devices.

오늘의 한국은 세상 어느 곳보다 빠르게 모바일 속의 세상과 현실의 경계가 무너지고 있는 모습이라고 생각합니다. 조금은 농담스럽게 모바일을 대변할 수 있는 아이콘을 현실로 가져와 술잔의 용도로 쓰이는 샷글래스의 조형에 적용했습니다. more more 조금이라도 모바일 기기에서 떨어지기 싫어하는 한국인의 모습을 나타냅니다.





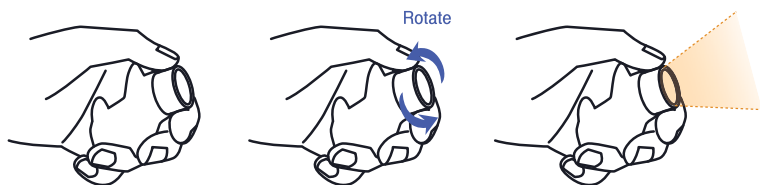
"Dog flashlight based on a Korean folklore.
Contains 3 LED lights."



Fire Dog - flashlight KYUNGMI MOON

Inspired by a Korean folklore, whose story is about a Bul-Dog, which saved the King from the darkness with the sun and the moon, the Bul-Dog is designed as a flashlight. This mini sized flashlight will give you the light on your way with emotional design.

한국의 전래동화 속 까마나라 임금을 위해 해와 달을 물어다 주려했던 불개, 현대에와서는 어둠을 밝히는 손전등이 되었습니다. 한 손에 쏙 들어오는 사이즈와 감성적인 디자인으로 언제 어디서나 여러분의 길을 밝혀줄 것입니다.





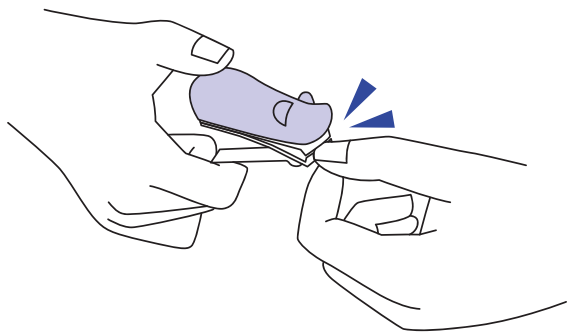
"Nail clipper based on a Korean folk story."



Mouse - nailclipper KYUNGMI MOON

Inspired by a Korean folk story about a mouse, which became a person after eating nails people just threw away on the floor, Mouse Nail Clipper was created. It has a shape of mouse, so when you clip your finger nails, it looks like the mouse eats them.

들쥐 손톱깎이는 손톱을 깎아서 아무데나 버리면 들쥐가 먹고 사람으로 변한다는 설화를 모티브로 탄생했습니다. 손톱깎이의 날 부분이 쥐의 이빨과 닮은 점에 착안하여, 손톱을 깎을 때 마치 쥐가 손톱을 먹는 듯한 유머러스한 장면이 연출되게 하였습니다.





"Desk organizer with magnetic clip holder"



Crane Desk organiser SOONMO KANG

Crane shaped desk organizer are to organize and store office supplies. You can attach the paper clips to the crane magnet and there is a storage space for pens and pencils as well as a tape holder. This has all you need on your desk.

포크레인 자석을 모티브로 클립을 붙일 수 있고 연필꽂이 및 테이프홀더로도 사용할 수 있는 다용도 사무용품입니다. 이제 책상위에 포크레인 다용도 연필꽂이 하나로 필요한 모든 사무를 사용할 수 있습니다.





"Magnetic paper clip and pin desk organizer."



Ghost Clipholder YONG JEONG

Now it'll be easy to organize the paper clips and pins on your desk in the office or at home. This cute ghost shaped clipholder can be decorated in any place at home.

평소 회사나 집에서 정리하기 힘든 클립이나 압정들을 손쉽게 보관하고 귀여운 유령의 이미지로 책상 위나 집안 다양한 곳에서 장식용으로도 사용 가능한 귀여운 클립홀더입니다.





"Pencil sharpener in retro cassette tape style."

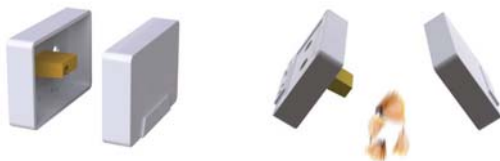
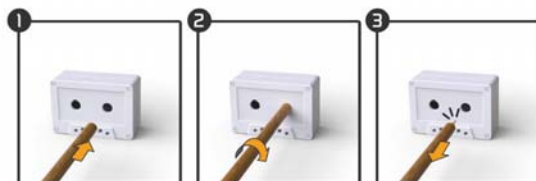


Cassette Sharpner CHUL-SOO

Hyunchul Choi/ Soohwan Kim

I used to manually rewind the cassette tape with a pencil and just got that idea from it. Pencil sharpener in retro cassette tape makes us remind of the old days.

카세트 테이프에 연필을 꽂아 테이프를 돌리던 행위에서 모티브를 얻어 지나간 추억을 떠올리게 하는 연필깎이입니다. 레코드용 카세트 사이즈에 레트로 이미지를 입혀 옛날 느낌이 물씬 나도록 디자인되었습니다.





"Bunny coin bank that plumps up
as you fill it with coins."

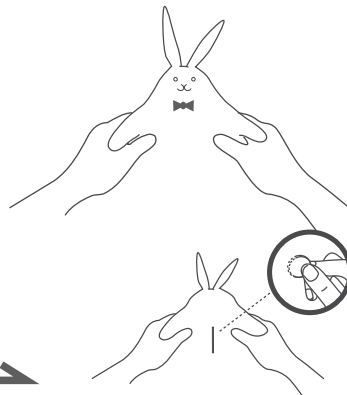


Plumpy Rabbit YOUNGKYUNG KIM

As the coins come, the rabbit's belly becomes plumpy more and bigger. You can meet whimsical and adorable situation. Saving is the same concept with that you care the rabbit. Koreans are grown up listing the traditional fairy tales. The rabbit is a symbol of richness and wisdom in those fairy tales. Plumpy Rabbit is wise and lucky rabbit on the extension of the stories. The rabbit knows well the saving is a wise task. Even though you save small coins, you can save a lot of money when you collect them steadily.

토끼 뱃속에 동전이 늘어날 수록 저금통은 점점 통통하게 살이 찌면서 엉뚱하고 귀여운상황이 연출됩니다. 저금하는 것이 마치 토끼를 돌보는 것처럼 느껴지기 때문입니다. 한국인들은 어렸을 때부터 토끼에 관한 이야기를 들으면서 자라게 됩니다. 풍요로움과 지혜로움의 상징인 이야기속 토끼는 PLUMPY RABBIT에도 적용됩니다. PLUMPY RABBIT은 아무리 적은 돈이라도 꾸준히 모으다보면 그 가치가 마침내 배가 된다는 것을 알기 때문입니다.

지혜와 풍요로움의 상징
Plumpy Rabbit을
여러분께 분양해 드리고 싶습니다.





"Tea infuser based on a Korean fairytale"



Honest Axe MINKYU HONG

This axe shaped tea infuser was inspired by a Korean fairytale. The idea came up with scene where a woodcutter dropped his axe into the lake.

전래동화 금도끼 은도끼에서 나무꾼이 도끼를 강물에 빠뜨리는 행위를 차를 우릴때 차를 물에 빠뜨리는 행위로 재해석 하였다.





"This corkscrew is symbolic of good luck."

Jangseung Corkscrew

YASIKMADANG (야식마당)

Jina Kim/ Jiyun Park/ Heewoong Park/ Jihye Lee

Jang Seung Wine Opener is Jang Seung shaped wine screw opener. Jang Seung is Korean traditional totem pole at the village entrance to protect against evil spirits, so this opener is remade with this value and meaning beyond the opener's function itself. As made in aluminum, it is harmless to humans.

장승 와인 오프너는 장승의 형상을 한 스크류풀형 와인 오프너입니다. 기존 와인에 종속되어 병따개 자체로만 존재하던 오프너가 장승이라는 형태와 의미를 통해 독립적 가치를 지니게 됩니다. 이러한 장승이 가지는 마을수호와 이정표하는 의미는 현대 와인오프너로 새롭게 해석되어 전 세계인들의 일상생활의 소품으로써 즐거움을 줍니다. 또한 본 제품은 알루미늄 소재로 제작되어 인체에 무해합니다.





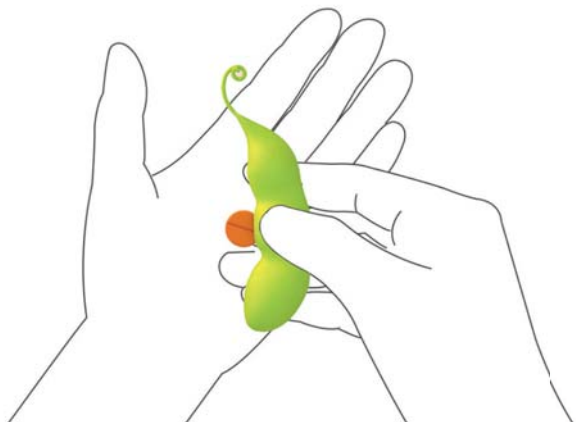
"Edamame shaped pill case."



Pill Pod SUNGUN CHANG

Pill pod project is all about turning seriousness of taking medicine into fun and casual activity. The tactile and visual sensation of popping pills out of bean curd shaped case will be enjoyable to user. Also, I expect the aesthetic and interactivity of the pill pod will change the way people conceive the activity of taking medicine for health problems from somber to fun and cute.

약통이라는 다소 심각하고 무거운 사물에 대해 유쾌하게 접근하는 디자인 프로젝트입니다. 콩 꼬투리에서 콩이 아닌 알약이 나올 때의 의외성과 콩 꼬투리를 톡하고 밀어내듯 알약을 케이스에서 꺼내도록 하는 방식은 촉각적 쾌감을 일으킵니다. 또한 콩 꼬투리 모양의 약통을 통해 걱정어린 시선 대신 "쿨하다 귀엽다 재미있다"라는 주변의 반응을 이끌어 낼 수 있다면 심적인 스트레스가 더해진 약통의 무게를 한결 덜어줄 수 있을 것이라는 기대를 해 봅니다.





"Magnetic tree branch"



Branch Magnet YOOMIIN JUNG

We express the branch coming in through a crack in the window. This branch magnet is used in the place for magnet and you can make big branch to join branch magnets.

집안 창문 사이로 들어온 나뭇가지를 표현하였습니다. 자석이 붙는 공간에 사용할 수 있으며 나뭇가지를 이어 붙여 큰 가지로 만들 수 있습니다.





"Eco-friendly reusable shopping bag
in fun character designed case"



Eco Ball
AHTTY
Suji Kang/ Suhyeon Park

Eco Ball was created for the nature and love. It is not difficult to reduce disposable products than we think. We can put it into practices right away. Eco Ball is portable and practical with a cute design and available for all ages. Think of the nature like a habit with this Eco Ball during everyday life.

에코볼은 환경과 사랑을 위해 만들어졌습니다. 일회용품 줄이기는 생각보다 어렵지 않습니다. 작은 실천으로도 가능합니다. 휴대성과 실용성은 물론 귀여운 디자인으로 어린이부터 학생, 직장인, 주부를 가리지 않고 모두 사용할 수 있습니다. 일상생활 속에서 에코볼과 함께 습관처럼 환경을 생각해 보세요.





"Frog scissors mimic a swimming frog as you cut."

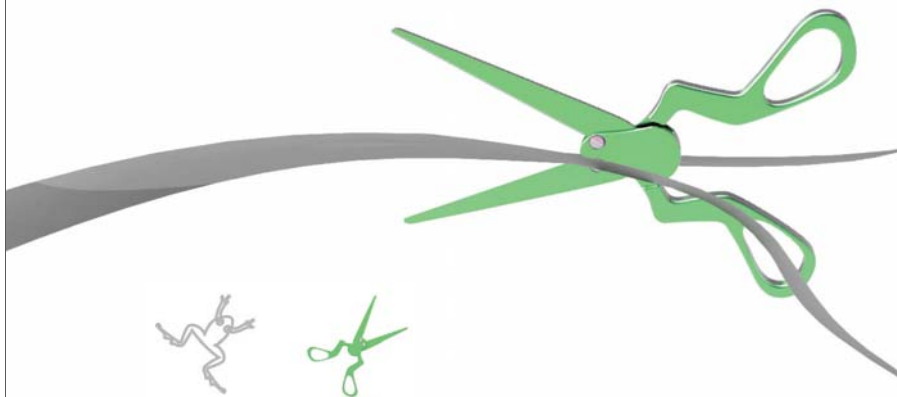


Frog Scissors TEAM BUNZZI

Hokang Jung/ Jinrim Yu

People are very familiar with frogs. They are related to the story King Keum-Wha and used to be symbolized in the Korean history with various meanings. We've designed frog scissors. They mimic a swimming frog as you cut like it swims on the paper.

개구리는 우리에게 친숙한 동물이다. 우리의 가장 큰 기원설화 중 하나인 금와왕 이야기도 개구리에 관련되어 있으며, 우리역사 내내 개구리는 다양한 의미로 상징되어 왔다. 우리는 이 익숙스럽고 귀여운 개구리가 헤엄치는 것을 가위의 움직임에 비유하고 적용해 보았습니다. 물을 가르는 개구리처럼 종이 위를 헤엄치는 개구리 가위를 디자인하였습니다.





"Inspired by the current political situation
with diplomatic thought that
the pen is mightier than the sword."



Nucleus Pen TAEHYUN RO

I designed this North Korea Nuclear Pen, containing the message humorously that I want to deliver to North Korea, threatening world peace with nuclear power and missiles. When you hold the pen on the memo with the shape of explosion, it looks like a missile's explosion. The idea came up with the thought that the pen is mightier than the sword.

각종 무력 도발과 미사일 및 핵 실험으로 평화에 위협을 가하는 북한에게 전하고 싶은 메시지를 팬에 해학적으로 담았습니다. 폭발하는 형상의 포스트잇 위에 오뎅이 미사일 팬을 세웠을 때 핵 미사일이 터지는 듯한 느낌의 재미를 주면서 "팬은 핵보다 강하다"라는 메시지를 전달하고자 합니다.





"Flexible wire protector that
wraps around your phone charger"



Cable Pop CHANGJUN LEE

Combined with iPhone charger, Cable Pop provides fun and convenience in a dynamic mobile environment by letting you use it your way. Cable Pop ensures protection, organized arrangement and portability of your phone charger. You can also stand your phone as you like.

Cable Pop은 아이폰 충전케이블과 결합하여 자유로운 모양의 연출을 통해 사용자의 모바일 환경에 재미와 편리함을 제공합니다. 케이블의 보호 선 정리 휴대성이 뛰어나며 다양한 모양의 거치대를 만들 수 있습니다.





"Set of 2 chopstick style pencils"



Chopstick Pencil B-MIX

Taeun Kim/ Seungwook Kim/ Soonwoo Yoon

Chopstick Pencils are reinterpreted as an idea of 'Sharing pencils'. They are the same material and shape as the chopstick's. People can easily catch them as an affordance design.

동 서양을 대표하는 아이콘 - 젓가락, 연필
동일한 재질, 비슷한 외형을 바탕으로 '나누어 쓰는 연필' 의미로 재해석되었습니다. 소비자로 하여금 즉각적인 이해가 가능한 어포던스 디자인입니다.





"Vintage inspired water pump coffee dripper."



Bamboo dripper M&P

Junghwa Yoo/ Dong jo Kim/ Bin sun Yu

People enjoy the various types of coffee beans. Pumping water was used in old times when we didn't have water supply plant and now it is used as the meaning of careful concern, so I thought this is the original Korean concept. With this as a motif, I try to express coffee taste and Korean warm emotion.

커피는 다양한 방식과 형태로 추출되며 전 세계인들의 사랑을 받고 있습니다. 마중물은 수도가 없을 당시 펌프에 물을 끌어 올리기 위해 붓는 물을 말하는데 지금은 배려의 의미로 많이 사용되고 있습니다. 누군가를 맞이하고 배려하는 따뜻한 모습이야말로 바로 본연의 한국스러움이 아닐까 생각했습니다. 이런 배경을 모티브로 한국의 따뜻한 정서와 커피의 맛을 표현했습니다.





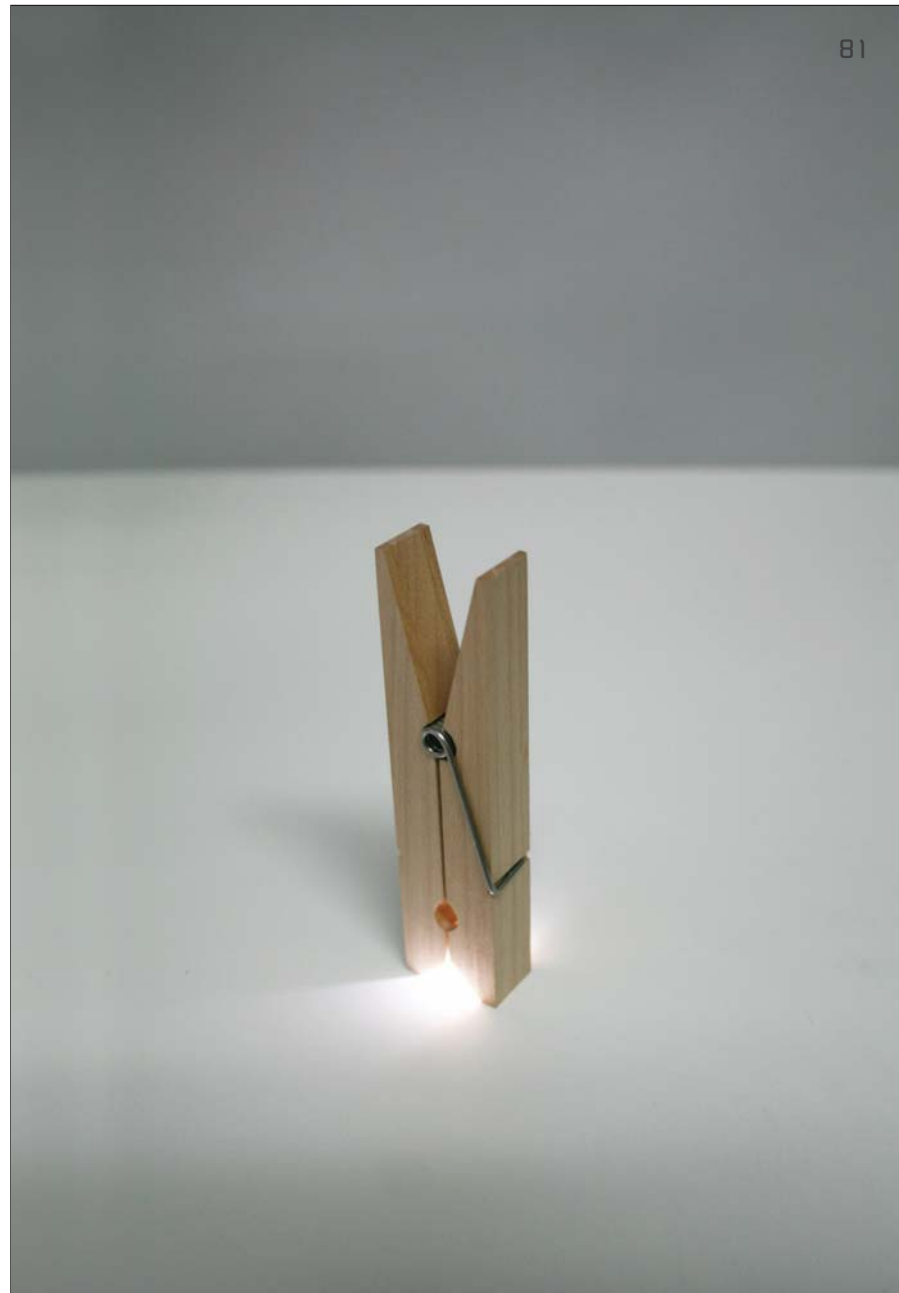
"Book light clip inspired by a clothespin."



Wooden Light Pin SUNGHO LEE

This is a light fixture in the figure of a clothes pin. By attaching the light to surrounding familiar objects, you can create your own new form of light. In addition to the fun it provides, there is the advantage that you can easily attach a light to surrounding objects and spaces to compose your own spaces.

빛을 주변의 익숙한 사물에 쉽게 '붙임'으로써 자신만의 새로운 빛의 형태를 만들어낼 수 있습니다. 제품이 제공하는 단순한 재미에 더해 자신의 주변 사물과 공간에 손쉽게 빛을 붙여 자신만의 공간 구성이 가능하다는 장점이 있습니다.





"The pen is mightier than the nuclear"



1st WINNER

Taehyun No

NUCLEAR PEN





"Bring the sun, Bring the moon"



2nd WINNER

Kyungmi Moon

FIRE DOG



WINNERS

SEOKJAE YUN - Peace candle
 ABEL PARTNERS- Bull Fight for Toast
 Jungjoo Kwon/ Sungmun Yoon/ Eunmi Lee/ Sanga
 ETAEK HONG- Mix vodka
 KIM SOYOUN- Woodcube
 MOOD LALALA- Jewel Pick
 DEF1 - Temperance Glass
 MIN SOMI- Flower Mug
 CHO AH RA- Stealth Note
 ALICE- Cutting matt Ruler
 DONG YOUNG KIM- Multi stick
 HUIN-YOE UL- Tiny leaf
 LEE JIN YOUNG- Gori
 JUNG HEE SUK- Dandelion Brush
 2 DOORS- Pow
 ILMO AHN- Spear Fork
 KIDS- MOMO
 MOON KYUNGMI- Fire Dog
 MOON KYUNGMI- Mouse nail clipper
 SOONMO KANG- Crane Desk organiser
 JEONGYONG- Ghost clip holder
 CHUL-SOO- Casette Shapener
 KIM YOUNG KYUNG- Plumpy Rabbit
 HONG MIN-KYU- Honest Axe
 YASIKMADANG- Jangseung Corkscrew
 CHANG SUNGUN- Pill Pod
 JUNG YOO MIIN- Branch Magnet
 AHTTY- Eco ball
 TEAM BUNZZI- Frog Scissors
 RO TAEHYUN- Nucleus Pen
 LEE CHANGJUN- Cable Pop
 B_MIX- Chopstick pencil
 M&P- Bamboo dripper

선정작

윤석재 - 피스 캔들
 아벨 파트너즈- Bull Fight for Toast
 홍의택- 믹스 보드카
 김소운- 나무큐브
 MOOD LALALA- 주얼 픽
 DEF1 - 절주배
 민소미- 매화 머그컵
 조아라- 스텔스 노트
 앨리스- 틈새자
 김동영- 멀티 스틱
 흰여울- 나뭇잎 인퓨저
 이진영- 고리
 정희숙- 만들레 빗
 2 DOORS- 포우
 안일모- Spear Fork
 KIDS- 모모
 문경미- 불개 손전등
 문경미- 들쥐 손톱깎이
 강순모- 크레인 필통
 정용- 유령 클립홀더
 철수- 카세트 연필깎이
 김영경- 토끼 저금통
 홍민규- 도끼 인퓨저
 야식마당- 장승 와인스크류
 장성은- 강낭콩 약통
 정유민- 나뭇가지 자석
 아띠- 에코볼
 분지- 개구리 가위
 노태현- 핵펜
 이창준- 케이블 팝
 비믹스- 젓가락 연필
 M&P- 대나무 드리퍼
 이성호- 나무 라이팅 핀



Judges



Jan Van Der Lande / Owner and Founder of Kikkerland Design Inc.

Van Der Lande travels all around the world in search of interesting designs. He was able to lead his company into one of the most successful design distribution companies. This design award also started from his will that he may discover new designs with Korean culture reference. As a professional in the design industry, he was a panel of judges to select products, which meet the Kikkerland concept.



Thomas Buchheim / An avant-garde stylist, an artist, a graphic designer.

He's from Swiss and works as a brand consultant. Thomas Buchheim has been traveling around the world in search of interesting product ideas with young designers for a long time. This is the second trip to Seoul and he was a panel of judges to select the finalists in KOREA DESIGN CHALLENGE 2013. He will also take a role as a design consultant on the stage of product development.



Jan Habraken / Owner of 'Formnation', located in NYC. Born in Netherlands.

Based on the Netherlands' design tradition, which focuses on the design history and messages, he was a panel of judges to select finalists. He has clients like Addidas, Quirky, and Scandinavian Tobacco and currently working as a design consultant.



Jaeyu Lee / Design director of Kikkerland.

Jaeyu Lee is currently working for Kikkerland as a design director and he was a panel of judges not only as a product designer of Kikkerland but also as a Korean designer. He explained Korean design to other judges and have them understand it. Directing Inhouse design team of Kikkerland, he is in charge of managing product development and designs and also managing product development for the products, which will be created through this award.

Contributors



Laura Kellner / Marketing PR director of Kikkerland

He is in charge of public relations for KOREA DESIGN CHALLENGE 2013. He's endeavoring to handle lots of press release, hold the interview and make Korean culture and design known all over the world.

Chul Woo, Chung / President of Baobab design, the Korean partner of Kikkerland design Inc.

He introduces excellent well designed products over the world into Korea. At first, he suggested the design award to Kikkerland to introduce Korean designers and products. KT&G SangsangMadang held the Kikkerland showcase and gave full support to KOREA DESIGN CHALLENGE 2013.



심사위원

Jan Van Der Lande / Owner and Founder of Kikkerland Design Inc.

키커랜드 디자인의 대표이자 창립자인, 안 반데어 란데는 홍미로운 디자인을 찾아 전세계를 여행한다. 그의 디자인 감각 덕분에 키커랜드 디자인은 전세계에게 가장 성공적인 디자인 유통회사로 발전할 수 있었다. 이번 디자인 공모전도 한국의 문화를 사랑하는 그가 한국문화에서 새로운 디자인을 발견할 수 있다는 그의 의지에서 시작되었다. 디자인 사업가로서 키커랜드 브랜드에 어울리는 제품을 선발하고자 심사위원으로 참여하였다.

Thomas Buchheim / An avant-garde stylist, an artist, a graphic designer.

전위적인 스타일리스트, 아티스트, 그래픽 디자이너, 브랜드 컨설턴트로 활약중인 스위스 출생 디자이너, 토마스 부케하임은 오랫동안 젊은 디자이너와 재미있는 제품 아이디어를 찾아 키커랜드와 함께 전세계를 여행하고 있다. 이번이 두 번째 서울 여행으로 키커랜드를 도와 코리아 디자인 챌린지 2013에서 Finalist를 선정하는 데 참여하였다. 그는 아디다스, Quirky, Scandanavian Tobacco 등을 클라이언트로 두고 디자인 컨설턴트로 활약하고 있다.

Jan Habraken / Owner of 'Formnation', located in NYC. Born in Netherlands.

뉴욕에서 위치한 디자인 스튜디오 Formnation을 이끌고 있는 네덜란드 디자이너, 안 하브라켄은 디자인 스토리와 메시지를 중시하는 네덜란드 디자인의 전통에 기초하여 파이널리스트를 선정하는 데 참여하였다. 그는 아디다스, Quirky, Scandanavian Tobacco 등을 클라이언트로 두고 디자인 컨설턴트로 활약하고 있다.

Jaeyu Lee / Design director of Kikkerland.

키커랜드의 디자인 디렉터로 근무하고 있는 이재유는 키커랜드 디자인의 제품디자이너일 뿐만 아니라, 한국인 디자이너로서 이번 공모전에 심사위원으로 참여했다. 또한 한국 디자인을 심사위원들에게 설명하고 이해시키는 역할을 담당하였다. 키커랜드의 인하우스 디자인팀을 이끌고 수많은 제품 개발과 디자인을 담당하고 있으며, 이번 공모전에서 발굴된 디자인의 제품개발을 담당하게 된다.

Laura Kellner / Marketing PR director of Kikkerland

키커랜드의 마케팅 PR 디렉터인 로우라 켈러는 이번 KT&G 상사마당과 Kikkerland Design이 주체한 코리아 디자인 챌린지의 홍보를 담당하고 있다. 수많은 잡지 프레스 릴리즈를 보내고 인터뷰를 잡고 한국 문화와 디자인이 전세계에 알려질 수 있도록 노력하고 있다.

Chul Woo, Chung / President of Baobab design, the Korean partner of Kikkerland design Inc.

키커랜드 디자인의 한국 파트너인 바오밥 디자인의 대표로서 뛰어난 전세계 디자인제품을 한국에 소개시키는 것 뿐만 아니라, 한국의 디자이너를 전세계에 소개시키고자 이 행사를 키커랜드에 처음 제안하였다. 상사마당에서 키커랜드 쇼케이스를 주관하였으며, 이번 코리아 디자인 챌린지를 물심양면으로 지원하였다.





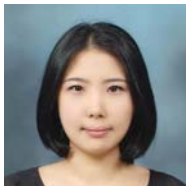
Mijin Kim
President/ KT&G SangsangMadang

김미진
KT&G 상상마당 운영대표



Jongyub Lee
Business Manager

이종엽
KT&G 상상마당 사업실장



Hyewon Shin
Design - Business Team / general Manager / Head MD
Project planning, alliance management, B2B sales

신예원
디자인사업팀 / 팀장/ 수석 MD
디자인 사업 기획, 제휴, B2B영업



Eunjoo Ahn
Design - Business Team / MD / Shop Manager
Exhibition Planning, Promotion, Product Management

안은주
디자인사업팀/대리/MD
전시기획, 홍보, 상품관리



Rachel Kang
Design - Business Team / Assistant Manager
International Sales, Marketing, PR

강운경
디자인사업팀 / 대리
해외 영업, 마케팅 및 홍보



Hyerim Won
Design - Business Team / Shop Master
customer service, B2C sales

원혜림
디자인사업팀 / 샵 마스터
고객관리, 스토어 운영 관리



Joonhyoung Cho
Design - Business Team
/ Design, Product manager

조준형
디자인사업팀
/ 디자인, 상품제작 관리



Minhui Kim
Design - Business Team
/domestic distribution management

김민희
디자인사업팀
/유통채널관리

KT&G SangsangMadang COMPANY SS Co.,Ltd,

65 Eoulmadang-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea

Tel. 82 2 330 6200,

Fax. 82 2 330 6220

Hyewon Shin / General Manager / Design Business Team

Tel. 82 2 330 6274,

Email. hyewon@ssmadang.co.kr

Rachel Kang / Export sales Manager / Design Business Team

Tel. 82 2 330 6277,

Email. rachel@ssmadang.co.kr

KIKKERLAND DESIGN INC.

666 BROADWAY 4FL NEW YORK CITY 10012

JAY LEE / Director

TEL. 212. 678. 2250



KIKKERLAND®

2013 KOREA DESIGN CHALLENGE

